

Министерство сельского хозяйства РФ
Мичуринский филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность
19.02.10 Технология продукции общественного питания

Брянск, 2020

ББК 74.57

Р 13

Согласована:

Зав. библиотекой

И - Ильютенко С. Н.

« 20 » 05 2020 г.

Рассмотрена и рекомендована:

ЦМК
общепрофессиональных
дисциплин

Протокол № 9

от « 20 » 05 2020 г.

Председатель ЦМК

Савелькина Савелькина Н. А.

Утверждаю:

Зам. директора по учебной
работе

Панаскина Панаскина Л. А.

« 20 » 05 2020 г.

Р 13

Рабочая программа дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга / Сост. Г. В. Лагутенкова. – Брянск: Мичуринский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2020.- 32 с.

Рабочая программа дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Организация-разработчик: Мичуринский филиал
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Печатается по решению методического совета Мичуринского
филиала ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

ББК 74.57

© Лагутенкова Г. В., 2020
© Мичуринский филиал
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт рабочей программы дисциплины | 4 |
| 2. Структура и содержание дисциплины..... | 6 |
| 3. Условия реализации дисциплины | 18 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины..... | 22 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают практический опыт в:

- расчётах основных технико-экономических показателей деятельности организаций;
- применении в профессиональной деятельности приёмов делового и управленческого общения;
- анализе ситуаций на рынке товаров и услуг.

В процессе обучения у обучающихся формируются следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе обучения у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов.

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка 144 часа, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 96 часов; самостоятельная работа - 48 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Количество часов |
|---|-------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 144 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 96 |
| в том числе: | |
| практические работы | 12 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 48 |
| подготовка сообщений | 8 |
| подготовка мультимедийных презентаций | 10 |
| составление тестов и кроссвордов | 8 |
| подготовка плакатов | 8 |
| подготовка рефератов | 8 |
| подбор материалов периодической печати | 6 |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| Раздел 1. Основы экономики | | 44 | |
| Тема 1.1 Назначение и структура экономики | Содержание учебного материала Экономика. Структура экономики. Роль и сущность экономики. Эволюция развития экономической науки. Источники богатства . Внешняя торговля. Кругооборот богатства. Виды потребностей. Факторы производства. | 2 | 2 |
| Тема 1.2 Собственность и ее виды | Содержание учебного материала Собственность и ее виды. Общественная форма производства (частная собственность). Юридическая основа собственности. Производственные силы общества. | 2 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.2. Признаки классификации форм собственности. Источники юридической основы. Сообщение на тему: «Форма собственности» | 2 | |
| Тема 1.3 Производственные силы общества и производственные отношения | Содержание учебного материала Предметы труда. Средства труда. Организация производства. Производственные отношения и способ производства | 2 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.3. Мультимедийная презентация: «Чем определяются производственные силы общества» | 2 | 3 |
| Тема 1.4 | Содержание учебного материала | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| Экономические системы | Хозяйственная деятельность. Экономическая среда Виды экономических систем Экономические результаты командно-административного руководства экономикой. Приватизация | | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.4. Виды экономических систем. Экономическая система сегодняшней России | | |
| Тема 1.5 Рыночная организация хозяйства | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | Рынок. Классификация рынков. Смешанная экономика. | | |
| Тема 1.6 Конкуренция и монополия | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | Положительные и отрицательные стороны рыночной конкуренции. Монополия и ее виды. Понятие конкуренции и монополии. Виды конкуренции Виды монополии. Антимонопольное законодательство.. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.6. Подготовить плакат на тему: «Положительные и отрицательные стороны конкуренции. Роль государства в монополии» | | | |
| Тема 1.7 Теория спроса и предложения | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | Спрос. Закон спроса Предложение. Эластичность спроса и предложения (кривая спроса и предложении) | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| | выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.7. Подготовить плакат на тему: «Закон спроса. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение» | | |
| Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономике | Содержание учебного материала Распределение доходов в условиях рынка. Рынок труда. Заработная плата. Понятие прибыли. Кривая Лоренца. | 2 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.8. Макроэкономические показатели. Подготовить реферат на тему: «Заработная плата как источник существования» | 2 | |
| Тема 1.9 Распределение дохода в обществе. | Содержание учебного материала Валовой национальный продукт.(ВНП) | | 2 |
| | Практическая работа Распределение дохода в обществе. Определение реального ВНП | 2 | |
| Тема 1.10 Структура экономики страны. | Содержание учебного материала Государство и экономика. Структура рыночной системы. Необходимость государственного регулирования.. Модель управления в рыночной системе. Сущность и функции денег. Уравнение Фишера | 2 | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 1 . Вопросы к теме 1.10. Система рынка. Модель управления. Тесты по теме : «Понятие «денежная масса» | 2 | |
| Тема 1.11 | Содержание учебного материала | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| Экономический рост национального хозяйства. | Типы экономического роста. Национальный доход. Новое качество экономического роста. Валовый продукт и национальный доход. Сущность и виды инфляции Причины инфляции .Государственная антиинфляционная политика. Факторы экономического роста национального хозяйства | | 2 |
| Тема 1.12 Финансовая и денежно – кредитная система | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Цели кредитно-денежной политики. Структура финансовой и денежно кредитной системы. Рынок ценных бумаг. Распределение прибыли Определение ссудного процента. | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 1. Вопросы к теме 1.12. Депозиты. Валютный курс.(данные из периодической печати) | | |
| Тема 1.13 Экономика и производство. Показатели | Содержание учебного материала | | |
| | Экономика и производство. | | 2 |
| | Практическая работа | 2 | |
| | Определение прибыли. Себестоимости. Общая прибыль. Чистая прибыль | | |
| Тема 1.14 Глобализация мировой экономики | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Международное движение капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики. Валютный курс. | | 2 |
| Раздел 2 Менеджмент | | 54 | |
| Тема 2.1. История развития менеджмента. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Школа научного управления. Административная (классическая) | | 2 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| | школа. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Наука управления или количественный подход. | | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.1. Сообщение на тему: «Классические школы человеческих отношений». | | |
| Тема 2.2 Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного) | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | Современные подходы в менеджменте. Особенности финансового, маркетингового, антикризисного менеджмента | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.2. Тест на тему: «Антикризисный менеджмент» Причины, обуславливающие банкротство предприятия | | |
| Тема 2.3 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | Особенности организации управления (по отраслям). Основные направления менеджмента (по отраслям). | | |
| Тема 2.4. Организация как система управления. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Понятие «Организация». Законы организации. Классификация по организационно- правовым формам | | |
| Тема 2.5 Типы | Содержание учебного материала | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| структур организаций | Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, действующие на международных рынках. | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.5. Структура организации на примере предприятий разных форм собственности. (плакат) | | |
| Тема 2.6 Внутренняя и внешняя среда организаций | Содержание учебного материала | 2 | 3 |
| | Сущность управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.6. Внутренняя среда предприятий. Внешняя среда предприятий. | | | |
| Тема 2.7 Организация и планирование | Содержание учебного материала | 2 | 2 |
| | Локальные принципы организации Делегирование полномочий и ответственности Виды планирования, его методы. Разновидности планов. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.7. Система планов, в том числе международных. Сообщение на тему : «Планирование на производстве». Тактическое планирование и стратегическое планирование. | | |
| Тема 2.8 Контроль | Содержание учебного материала | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| и мотивация | Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. | | 2 |
| | | | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.8 Мотивация как одна из функций менеджмента Презентация на тему: «Контроль. Виды контроля» | | |
| Тема 2.9 Цикл менеджмента | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Характеристика составляющих цикла менеджмента. | | 2 |
| Тема 2.10 Система методов управления | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Понятие методов управления. Группы методов управления. Управление и типы характеров. | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.10. Делегирование полномочий, система методов управления. Теория Мак-Грегора. | | |
| Тема 2.11 Основы власти. Стили управления | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Стили управления и факторы его формирования. Классификация стилей управления. Виды и совместимость стилей. | | 2 |
| Тема 2.12 Факторы, влияющие на процесс принятия решений. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Сущность процесса принятия решений. Типы решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к решениям. | | 2 |
| | Самостоятельная работа | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| | обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 2. Вопросы к теме 2.12. Тест на тему: «Принципы принятия решений.» Пути нахождения оптимальных решений. | | |
| Тема 2.13 Этапы рационального решения проблем | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Диагностика проблемы. Определение альтернатив. Методы оптимизации решений. | | 2 |
| Тема 2.14 Методы принятия решений | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Дерево решений. Мозговой штурм. | | 2 |
| Тема 2.15 Личность в организации | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Разновидности типов темперамента | | 2 |
| | Практическая работа Личность в организации .Определение типов темперамента, типов характера. | | |
| Тема 2.16 Коммуникативность и общение в сфере управления | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс Межличностные коммуникации | | 2 |
| Тема 2.17 Управление персоналом | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Виды управленческого контроля Оценка кадрового состава | | 2 |
| Тема 2.18 Конфликты и их типы, анализ, разрешение. | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Пути разрешения конфликтов. | | 2 |
| | Практическая работа Конфликты и их типы Схема определения характера конфликта. | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 2. Преграды в коммуникациях. Правила ведения бесед и совещаний. Факторы повышения эффективности делового общения. | | 2 |
| Раздел 3 | | 46 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| Маркетинг | | | |
| Тема 3.1 Предмет, цели и задачи маркетинга | Содержание учебного материала Экономическая сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга. | 2 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.1 Признаки обуславливающие цели организации. Задачи маркетинга. | 2 | |
| | | | |
| Тема 3.2 Концепции развития рыночных отношений | Содержание учебного материала Объекты маркетинговой деятельности. Субъекты маркетинговой деятельности. Окружающая среда маркетинга | 2 | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.2. Причины возникновения рыночных отношений. Концепция их развития. Кроссворд | 2 | |
| Тема 3.3 Структура маркетинговой деятельности | Содержание учебного материала Маркетинговое исследование рынка их этапы. Маркетинговая информация | 2 | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.3. Сущность маркетинговой информации | 2 | |
| Тема 3.4 | Содержание учебного материала | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| Классификация маркетинга | Стратегическое планирование. Понятие. Основные этапы процесса стратегического планирования: определение целей и задач фирмы, создание стратегических хозяйственных подразделений, установление целей маркетинга, ситуационный анализ, разработка стратегии маркетинга, реализация тактики, контроль за выполнением. Краткая характеристика основных этапов. | | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.4. Краткая характеристика маркетинговой деятельности. Контроль за выполнением целей маркетинга. | | |
| Тема 3.5 Сегментирование рынка | Содержание учебного материала | | |
| | Рыночная ниша | | 2 |
| | Практическая работа Сегментирование рынка Выбор целевого сегмента рынка | 2 | |
| Тема 3.6 Субъекты и объекты маркетинговой деятельности | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Фирма, ее цели Классификация потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика | | 3 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.6 Классификация потребностей. Реферат на тему: «Предприятие(фирма) как субъект рынка.» | | | |
| Тема 3.7 Окружающая среда маркетинга | Содержание учебного материала | | |
| | Внешняя и внутренняя среда маркетинга | | 3 |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| | Практическая работа | 2 | |
| | Окружающая среда маркетинга. Составление схемы | | |
| Тема 3.8 Конкурентная среда | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности и основные методы. | | 2 |
| Тема 3.9 Средства маркетинга | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Характеристика основных средств маркетинга | | 2 |
| Тема 3.10 Ценовая политика | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Ценообразование и ценовая политика. Методы расчета цены на товар. Установление цены. | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.10. Ценообразование. Ценовые скидки и поощрения(данные периодической печати) | | |
| Тема 3.11 Сбытовая политика предприятий общественного питания | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Сбытовая политика и организация товародвижения .Оптовая торговля, розничная . | | 2 |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | выполнение домашних заданий по разделу 3. Вопросы к теме 3.11. Организация товародвижения. Кроссворд на тему : «Оптовая и розничная торговля» | | |
| Тема 3.12 Методы изучения рынка (метод-фокус) | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Характеристика основных подходов к изучению рынка. | | 2 |
| Тема 3.13 Реклама | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Управление рекламой. Виды рекламы Реклама в маркетинге. | | 2 |
| Тема 3.14 | Содержание учебного материала | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| Маркетинговое исследование рынка | Основные понятия , сущность и задачи маркетингового исследования. Этапы проведения маркетинговых исследований. Маркетинговая информация.. | | 2 |
| | | | 3 |
| Тема 3.15 Управление маркетингом | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Маркетинговая программа .Комплекс маркетинга. Факторы маркетинговой среды. | | 2 |
| Тема 3.16 План маркетинг (планирование и стратегия) | Содержание учебного материала | 2 | |
| | Массовый маркетинг. Расчеты Направления и виды стратегий маркетинга в предприятиях общественного питания, критерии их выбора. Бизнес-план предприятия | | 2 |
| ВСЕГО: | | 144 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация дисциплины осуществляется в:

Кабинет социально-экономических дисциплин № 33

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Стол и стул для преподавателя, столы и стулья для обучающихся, доска,

трибуна, информационные стенды, комплект схем по темам, плакаты, карточки для индивидуальной работы, учебно-методический комплекс «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Мультимедийный кабинет № 30

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий.

Столы и стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя. Система 87" ActivBoard 387 Pro Mount DLP на отдельном настенном креплении, ПО ActivInspire (+ встроенные колонки и проектор). Ноутбук (ПЭВМ hp 650 <C5C49EA#ABC> i3 2328M /4/320/ DVD-RW/WiFi/BT/ Win8Pro/15.672,32 кг) с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: Microsoft Windows 7(Контракт №0327100004511000026-45788 от 06.06.2011), LibreOffice(бесплатное\свободно распространяемое), Яндекс Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), MathCad Edu(договор 06-1113 от 15.11.2013)

С целью обеспечения выполнения обучающимися практических заданий на практических занятиях с использованием персональных компьютеров, в процессе изучения дисциплины используется **кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности № 26.**

Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля.

Стол и кресло для преподавателя, столы и кресла для обучающихся, персональные компьютеры ALTAWing B730MDi3-3225 мониторViewSonic– 13 шт. с выходом в сеть Интернет и программным обеспечением: MS Windows 7(договор 06-0512 от 14.05.2012), Microsoft Office 2010(договор 14-0512 от 25.05.2012), Конструктор тестов 3.1(договор 697994-M26 от 01.12.2009), Монтаж холодильно-компрессорных машин(договор 32 от 05.07.2011), КОМПАС-3D(сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019), Яндекс Браузер(бесплатное\свободно распространяемое), Project Expert(договор Tr000128238 от 12.12.2016), 7 Zip(бесплатное\свободно распространяемое), переносное мультимедийное оборудование (экран Projecta SlimScreen (180x180 см) Matte WhiteS, Case Black Grey, мультимедийный проектор BenQ Projector MW663 (DLP , 3000 люмен, 13000:1, 1280x800, D-Sub, HDMI, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2 D/3D).

Учебно-методическое обеспечение: учебно-методический комплекс дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», учебное пособие, практикум, методические указания по изучению дисциплины, методические рекомендации по преподаванию дисциплины, методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники (ОИ):

1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В. Д. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: <https://book.ru/book/932623> . — Текст : электронный.

2. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга е-Приложение : учебник / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. —

(СПО). — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: <https://book.ru/book/935748> .— Текст : электронный.

3. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583> .— Текст : электронный.

Дополнительные источники (ДИ):

1. Шимко, П.Д. Основы экономики : учебник / Шимко П.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06617-1. — URL: <https://book.ru/book/930001> . — Текст : электронный.

2. Грибов, В.Д. Менеджмент : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 275 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02602-1. — URL: <https://book.ru/book/936258> . — Текст : электронный.

3. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2020. — 189 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07433-6. — URL: <https://book.ru/book/932563> . — Текст : электронный.

4. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06869-4. — URL: <https://book.ru/book/930999> . — Текст : электронный.

Интернет ресурсы (И-Р):

1. Консультант Плюс. Общероссийская сеть информационно-правовых услуг [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. — Дата обращения: 20.02.2020. — Загл. с экрана

2. Менеджмент в России и за рубежом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/> . — Дата обращения: 20.02.2020. — Загл. с экрана

3. Управление персоналом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: www.top-personal.ru . — Дата обращения: 20.02.2020. — Загл. с экрана.

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт / Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/> . - Дата обращения: 20.02.2020. — Загл. с экрана.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий

В целях реализации компетентностного подхода, для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, в процессе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

| № п/п | Наименование темы/ раздела | Применяемые активные и интерактивные методы | Краткая характеристика |
|-------|--|--|--|
| 1 | Тема 1.3. Производственные силы общества и производственные отношения | Урок - презентация | Презентация: «Чем определяются производственные силы общества» Представление иллюстрированного материала |
| 2 | Тема 1.7 Теория спроса и предложения | Мозговой штурм | Обучающиеся высказывают большое количество вариантов решения, а затем из высказанных идей отбираются наиболее удачные, практичные |
| 3 | Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономике | Урок - конференция | Обучающиеся заранее получают темы рефератов и готовят по ним выступления |
| 4 | Тема 1.10 Структура экономики страны | Творческое задание | Воспроизведение обучающимися полученной ранее информации в виде теста, кроссворда |
| 5 | Тема 1.14 Глобализация мировой экономики | Лекция - визуализация | Обучающиеся осуществляют подбор фотографий валют и составляют презентацию по теме |
| 6 | Тема 2.2 Основы менеджмента (финансового, маркетингового, антикризисного) | Кейс - метод | Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их |
| 7 | Практическое занятие: Тема 1.13 Экономика и производство. Показатели | Коллективная мыслительная деятельность – работа в микрогруппах (парах) | Обучающиеся оценивают результаты расчётов показателей производства, решают производственные ситуации |
| 8 | Практическое занятие: Тема 2.15 Личность в организации | Коллективная мыслительная деятельность – работа в микрогруппах (парах) | Обучающиеся определяют свой тип характера и обсуждают в группе |
| 9 | Раздел 1. Основы экономики | Олимпиада | Среди групп обучающихся проводится интеллектуальное соревнование по разделу дисциплины, позволяющее выявить не только знания фактического материала, но и умение применять эти знания в новых нестандартных ситуациях, требующих творческого мышления. |

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, обязательного

тестирования, заслушивания сообщений, докладов, итогового тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|
| Умения: | |
| -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. |
| -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| Знания: | |
| -основные положения экономической теории; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -принципы рыночной экономики; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -современное состояние и перспективы развития отрасли; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -механизмы формирования заработной платы; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -формы оплаты труда; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -стили управления, виды коммуникации; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |

| | |
|---|--|
| -принципы делового общения в коллективе; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -управленческий цикл; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и сформированность общих и профессиональных компетенций.

Технологии формирования общих компетенций

| Код и содержание общих компетенций | Технологии формирования ОК (на учебных занятиях) |
|---|--|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | Понимание значения своей профессии в формировании гармоничного, экономически процветающего и политически стабильного государства. Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | Самостоятельное решение задач и коллективный анализ полученных результатов на занятиях на этапах закрепления изученного материала. Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении профессиональной деятельности. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении профессиональной деятельности. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Широта использования различных источников информации, включая электронные. |

| | |
|---|---|
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Использование сети интернет для подбора материалов, используемых при написании рефератов, при подготовке домашнего задания. |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководителем и потребителями | Соблюдение норм делового общения и деловой этики во взаимодействии с руководством, коллегами и социальными партнерами. Эффективность организации коллективной работы в профессиональной деятельности. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий | Ответственность за результаты выполнения заданий. Способность к самоанализу и коррекция результатов собственной работы. |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении дисциплины. Тестирование с целью самоконтроля на этапах проверки качества изученного материала и закрепления изученного материала. Самоконтроль результата выполнения индивидуального задания. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Проявление устойчивого интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Отслеживание изменений в области профессиональной деятельности. Умение анализировать свой уровень владения технологиями. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения проверяют у обучающихся не только освоенные умения и усвоенные знания, но и сформированность профессиональных и общих компетенций.

Технологии формирования профессиональных компетенций

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Содержание учебного материала | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|---|
| ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | Практическая работа: Личность в организации. Темы: Назначение и структура экономики. Структура экономики страны. Производственные силы общества и производственные отношения Собственность и ее виды | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. |
| ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Темы: Рыночная организация хозяйства Ценовая политика Распределение дохода в обществе. Распределение | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Содержание учебного материала | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|---|
| Знания: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | доходов в микроэкономике Производственные силы общества и производственные отношения | Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: принципы рыночной экономики; | Темы: Экономические системы. Конкуренция и монополия. Глобализация мировой экономики. Методы изучения рынка | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. |
| ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: принципы рыночной экономики; | Темы: Теория спроса и предложения Основы власти. Стили управления Маркетинговое исследование рынка Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики; | Темы: Распределение доходов в микроэкономике План маркетинг (планирование и стратегия) История развития менеджмента. Неустойчивость и равновесие развития макроэкономике | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов. | | |
| Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики; | Темы: Назначение и структура экономики Экономические системы Структура экономики страны. Организация и планирование . Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов. | | |
| Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: роли и организацию | Темы: Экономический рост национального хозяйства. Основы менеджмента (финансового, маркетингового, | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Содержание учебного материала | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|--|
| хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | антикризисного) | видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов. | | |
| Умения: рассчитывать основные технико- экономические показатели деятельности организации; Знания: роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | Темы: Средства маркетинга Методы изучения рынка (метод-фокус) Практическая работа: Сегментирование рынка. Производственные силы общества и производственные отношения | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики | Темы: Финансовая и денежно – кредитная система Классификация маркетинга Маркетинговое исследование рынка. Экономический рост национального хозяйства Производственные силы общества и производственные отношения | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы. | | |
| Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Знания: управленческий цикл; принципы рыночной экономики; | Темы: Структура маркетинговой деятельности Конкурентная среда. Система методов управления. Финансовая и кредитно- денежная система. | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба. | | |
| Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; Знания: принципы делового общения в коллективе; | Темы: Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям) Организация и планирование. Производственные силы общества и производственные отношения | Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати. |
| ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов. | | |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Содержание учебного материала | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|---|
| <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Знания: формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> | <p>Темы: Методы принятия решений Концепции развития рыночных отношений. Типы структур организаций .Внутренняя и внешняя среда организации. Предмет, цели и задачи маркетинга.</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| <p>ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.</p> | | |
| <p>Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p>Знания: стили управления, виды коммуникации;</p> | <p>Темы: Коммуникативность и общение в сфере управления. Системы методов управления. Основы власти. Стил управления. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля.</p> |
| <p>ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.</p> | | |
| <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Знания: особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> | <p>Темы: Цикл менеджмента Система методов управления. Этапы рационального решения проблем. Управление персоналом Сбытовая политика предприятий .</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| <p>ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.</p> | | |
| <p>Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p>Знания: современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> | <p>Темы: Организация как система управления. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Методы принятия решений</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| <p>ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.</p> | | |
| <p>Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>Знания: механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> | <p>Практическая работа: Экономика и производство. Показатели Темы: Контроль и мотивация Реклама. Цикл менеджмента. Система методов управления</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Содержание учебного материала | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|---|
| ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства. | | |
| <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Знания: современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> | <p>Темы: Глобализация мировой экономики Управление персоналом</p> <p>Практическая работа: Конфликты и их типы, анализ, разрешение.</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями. | | |
| <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Знания: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> | <p>Темы: Внутренняя и внешняя среда организаций. Реклама. Методы изучения рынка. План-маркетинг</p> <p>Практические работы: Распределение дохода в обществе. Окружающая среда маркетинга</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива. | | |
| <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Знания: принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> | <p>Темы: История развития менеджмента. Типы структур организаций Этапы рационального решения проблем Сбытовая политика предприятия</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. | | |
| <p>Умения: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p>Знания: анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> | <p>Темы: Субъекты и объекты маркетинговой деятельности. Концепция развития рынка. Сегментирование рынка Управление маркетингом. Субъекты и объекты маркетинговой деятельности</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы обучающихся по подбору материала периодической печати.</p> |
| ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию. | | |
| <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Знания: принципы и функции</p> | <p>Темы: Средства маркетинга Методы изучения рынка (метод-фокус) Сбытовая политика пре Особенности менеджмента в области профессиональной</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при устном опросе, тестировании, защите рефератов и других видов текущего контроля. Анализ результатов работы</p> |

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Содержание учебного материала | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|--|--|
| маркетинга, его связь с менеджментом | деятельности предприятий. | обучающихся по подбору материала периодической печати. |

**Лист изменений и дополнений к рабочей программе дисциплины
Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

2021-2022 у.г.

| № | Раздел рабочей программы | Краткое содержание изменения/дополнения | Дата, номер протокола заседания ЦМК | Подпись председателя ЦМК |
|----|----------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| | | Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения. | | |
| 1. | 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ | <p>В связи с обновлением информационного обеспечения обучения п.3.2 Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:</p> <p>В связи с обновлением информационного обеспечения обучения п. 3.2 Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:</p> <p align="center">Основные источники (ОИ):</p> <p>1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В. Д. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07411-4. — URL: https://book.ru/book/932623 (дата обращения: 21.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>2. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга е-Приложение : учебник / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: https://book.ru/book/935748 (дата обращения: 14.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>3. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / Пястолов С. М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: https://book.ru/book/933583 (дата</p> | 20.05.2022 протокол № 10 |  |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>обращения: 21.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>Дополнительные источники (ДИ):</p> <p>1. Шимко, П.Д. Основы экономики : учебник / Шимко П.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 291 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06617-1. — URL: https://book.ru/book/930001 (дата обращения: 21.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>2. Грибов, В.Д. Менеджмент : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 275 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02602-1. — URL: https://book.ru/book/936258 (дата обращения: 13.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>3. Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2020. — 189 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07433-6. — URL: https://book.ru/book/932563 (дата обращения: 14.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>4. Грибов, В.Д. Основы маркетинга сферы услуг : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06869-4. — URL: https://book.ru/book/930999 (дата обращения: 14.04.2021). — Текст : электронный.</p> <p>Интернет ресурсы (И-Р):</p> <p>1. Консультант Плюс. Общероссийская сеть информационно-правовых услуг [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: http://www.consultant.ru. — Дата обращения: 19.02.2021. — Загл. с экрана</p> <p>2. Менеджмент в России и за рубежом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: http://www.mevriz.ru/. — Дата обращения: 19.02.2021. — Загл. с</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>экрана</p> <p>3. Управление персоналом: электронная версия печатного издания [Электронный ресурс]: сайт // Режим доступа: www.top-personal.ru . - Дата обращения: <u>19.02.2021.</u> - Загл. с экрана.</p> <p>4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: сайт / Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/ . - Дата обращения: <u>19.02.2021.</u> - Загл. с экрана.</p> | | |
|--|--|---|--|--|